

2026년 2분기 실적발표

2026.08.12 (수)

Kurly

Disclaimer

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결기준의 잠정 영업실적에 기초하여 작성되었습니다.

본 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 및 시장 참여자의 편의를 위하여 작성된 것으로 내용 중 일부는 향후 감사 결과에 따라 변경될 수 있습니다.

본 자료에는 회사의 재무성과 및 예측정보가 포함되어 있으며, 이러한 예측정보는 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 회사의 미래 실적 또는 성과 예측 정보는 실제 실적과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상 책임을 지지 않음을 알려 드립니다.

본 자료는 자료 작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다.

Highlight : 외형과 수익성 모두 전방위 성장하며 역대 최대 분기·반기 이익 달성

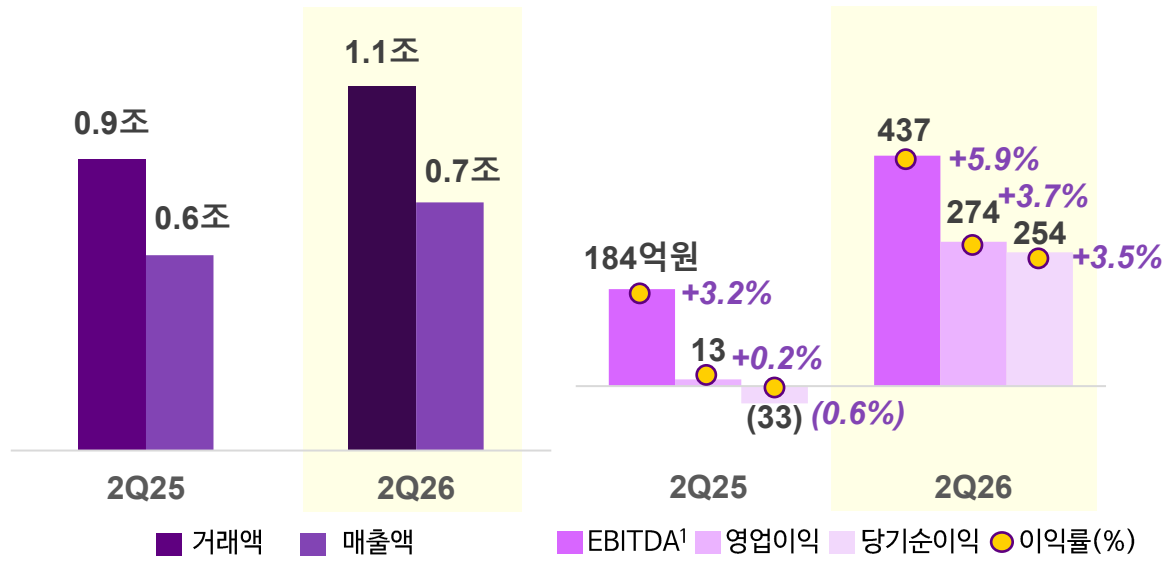
- [2분기] 거래액 1.1조원(+25.1% YoY), 매출액 7,348억원(+27.0% YoY), 영업이익 274억원(매출액의 3.7%, +261억원 YoY)으로 분기 최대 영업이익 기록
- [상반기] 거래액 2.2조원(+27.0% YoY), 매출액 1.5조원(+27.7% YoY)으로 고성장을 이어가며 영업이익 516억원(매출액의 3.5%, +486억원 YoY) 달성, 흑자 전환을 넘어 이익 성장의 국면으로 진입

2분기 실적 요약 (연결)

(단위 : 매출액 대비%)

거래액 +25.1% YoY
매출액 +27.0% YoY

영업이익 274억원(3.7%), 분기 최대 흑자
당기순이익 254억원(3.5%)

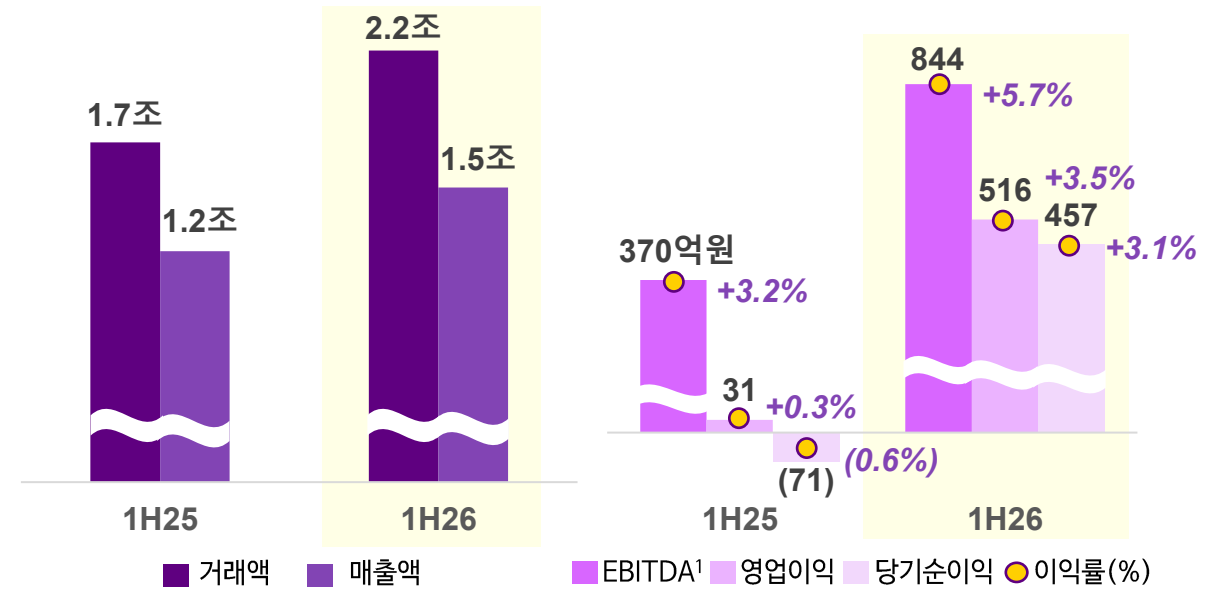


상반기 실적 요약 (연결)

(단위 : 매출액 대비%)

거래액 +27.0% yoy
매출액 +27.7% yoy

영업이익 516억원(3.5%), 반기 실적 경신
당기순이익 457억원(3.1%)



주¹ 2026년부터 시장 등 이해관계자와 명확한 소통을 위해 기존 'Adj. EBITDA'를 'EBITDA'로 변경하여 표기함. (EBITDA = 영업이익 + 유형자산감가상각비 + 무형자산상각비 + 사용권자산상각비)

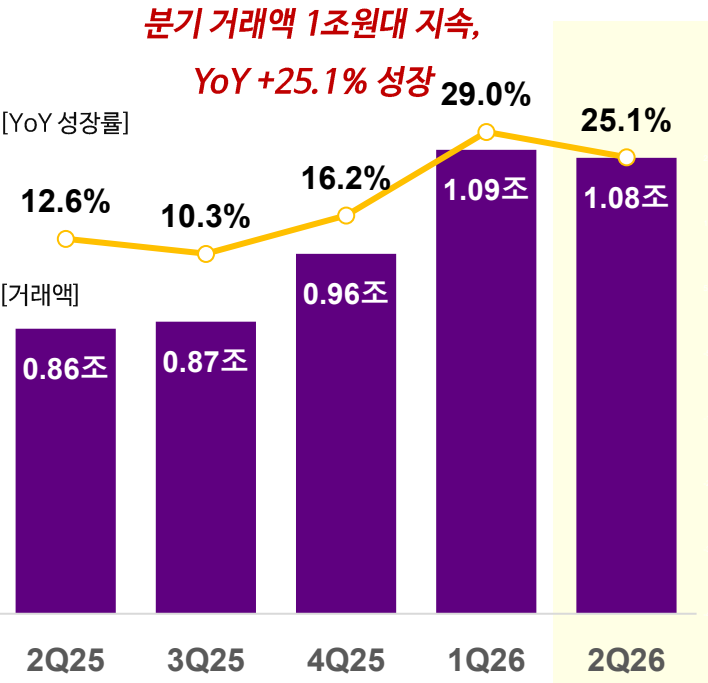
온라인 시장 대비 높은 성장 지속, 수익성 개선 동반

- 핵심 사업의 성장 지속과 신규 사업의 빠른 확장으로 2분기 거래액 1.1조(+25.1% YoY) 달성하며, 2분기 온라인 시장 성장률¹ (+9.3% YoY)을 큰 폭 상회
- 2분기 매출액 7,348억(+27.0% YoY), 상반기 1.5조(+27.7% YoY)으로 외형 성장 흐름 유지. 수수료 중심의 기타매출 비중 확대와 부가세 환입에 따른 매출원가 차감 효과가 더해지며, 2분기 매출총이익률 35.3%(+1.5%p YoY) 기록

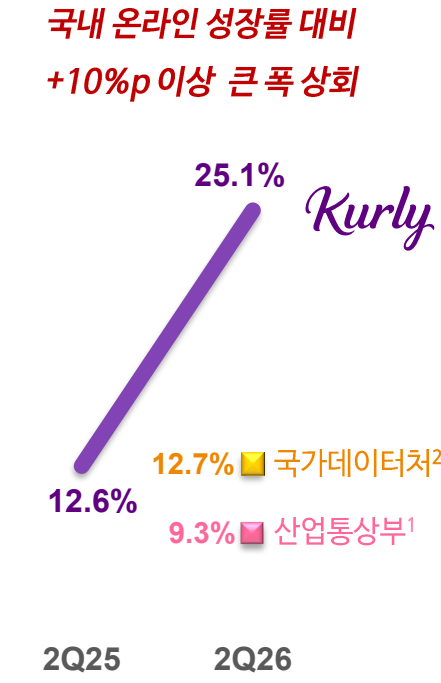
분기별 거래액 성장률 및 국내 온라인 성장률 비교

(단위 : % YoY)

[분기별 거래액 성장률]



[컬리 vs 온라인 성장률¹]



매출액 세부 및 매출총이익 (연결)

(단위 : 억원, %YoY, 매출액 대비%)

	2Q25	2Q26	yoy	1H25	1H26	yoy
매출액	5,787	7,348	+1,560	11,595	14,805	+3,210
% yoy			+27.0%			+27.7%
상품매출	5,650	7,141	+1,491	11,353	14,414	+3,061
% yoy			+26.4%			+27.0%
(구성비)	(97.6%)	(97.2%)	(-0.4%p)	(97.9%)	(97.4%)	(-0.5%p)
기타매출	137	207	+69	242	390	+148
% yoy			+50.4%			+61.3%
(구성비)	(2.4%)	(2.8%)	(+0.4%p)	(2.1%)	(2.6%)	(+0.5%p)
매출총이익	1,951	2,590	+639	3,830	5,058	+1,228
매출총이익률 %	33.7%	35.3%	+ 1.5%p	33.0%	34.2%	+1.2%p



주¹ 산업통상부: 주요 유통업체 매출동향 참고 (온라인 유통 2026년 4월~6월 성장률의 단순 평균 값 활용)
주² 국가데이터처: 서비스업동향조사 소매판매통계 및 온라인쇼핑동향조사 참고 (소매시장 중 승용차, 차량연료, 의약품 제외 / 온라인 중 음식서비스, e쿠폰 서비스 등 서비스 판매금액 제외)

흑자 전환 이후 이익 성장 본격화

- 2분기 영업이익 274억원(+261억원 YoY, 전년比약 21배)기록하며 역대 최대 분기 영업이익 경신. 당기순이익도 2분기 연속 흑자를 기록하며 수익성 개선세 지속
- 이른 하절기 진입에 따른 포장 부자재 사용 증가로 2분기 포장비비율(+0.1%p) 이 소폭 상승하였으나, 광고선전비비율(-0.7%p) 이 큰 폭 개선되며 2분기 판관비율은 31.5% 기록(-2.0%p YoY)

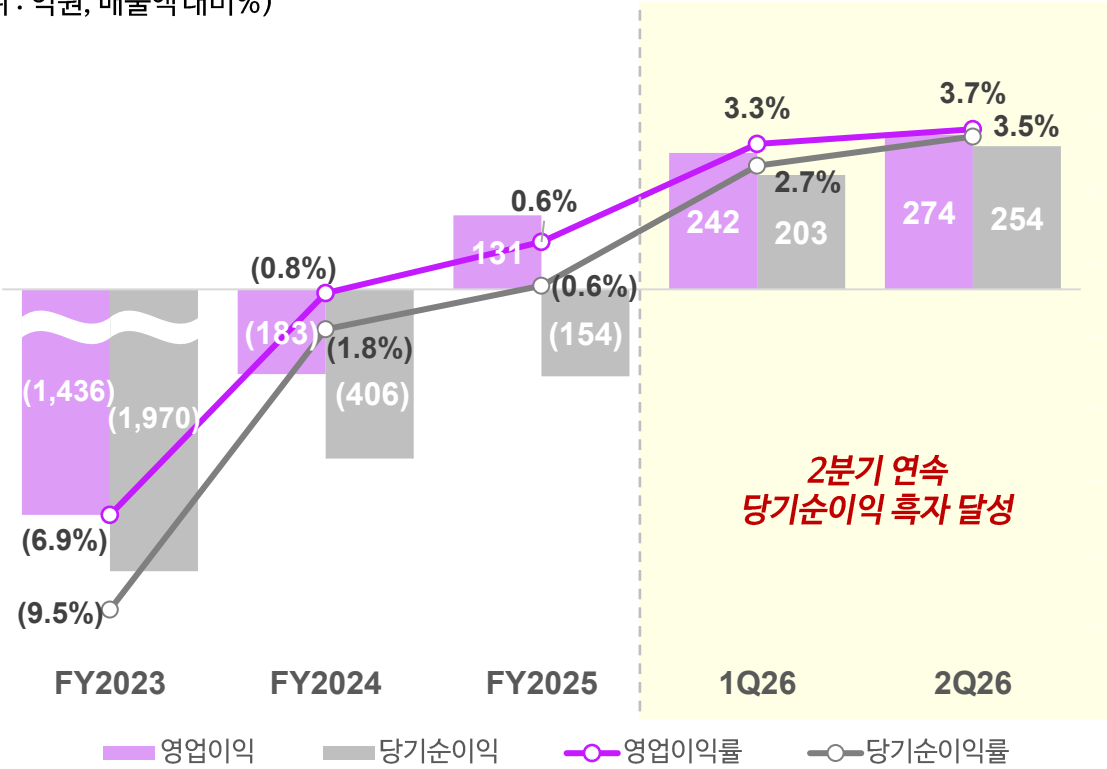
판매비와 관리비 (연결)

(단위 : 억원, 매출액 대비%)

	2Q25	2Q26	YoY	1H25	1H26	YoY
판매비와 관리비	1,938	2,316	+378	3,799	4,542	+743
(판관비율 %)	(33.5%)	(31.5%)	-2.0%p	(32.8%)	(30.7%)	-2.1%p
인건비	557	698	+141	1,113	1,351	+238
[사무 및 물류 인력 포함]	(9.6%)	(9.5%)	-0.1%p	(9.6%)	(9.1%)	-0.5%p
운반비 및 수수료 ¹	703	886	+183	1,405	1,790	+384
[배송비, PG수수료 등]	(12.2%)	(12.1%)	-0.1%p	(12.1%)	(12.1%)	-
포장비	135	175	+40	248	312	+64
	(2.3%)	(2.4%)	+0.1%p	(2.1%)	(2.1%)	-
광고선전비	114	93	-21	186	177	-9
	(2.0%)	(1.3%)	-0.7%p	(1.6%)	(1.2%)	-0.4%p
기타	429	464	+34	847	912	+65
	(7.4%)	(6.3%)	-1.1%p	(7.3%)	(6.2%)	-1.1%p
영업이익	13	274	+261	31	516	+486
이익률 (%)	0.2%	3.7%	+3.5%p	0.3%	3.5%	+3.2%p
EBITDA ²	184	437	+253	370	844	+474
이익률 (%)	3.2%	5.9%	+2.7%p	3.2%	5.7%	+2.5%p

영업이익 및 당기순이익 (연결)

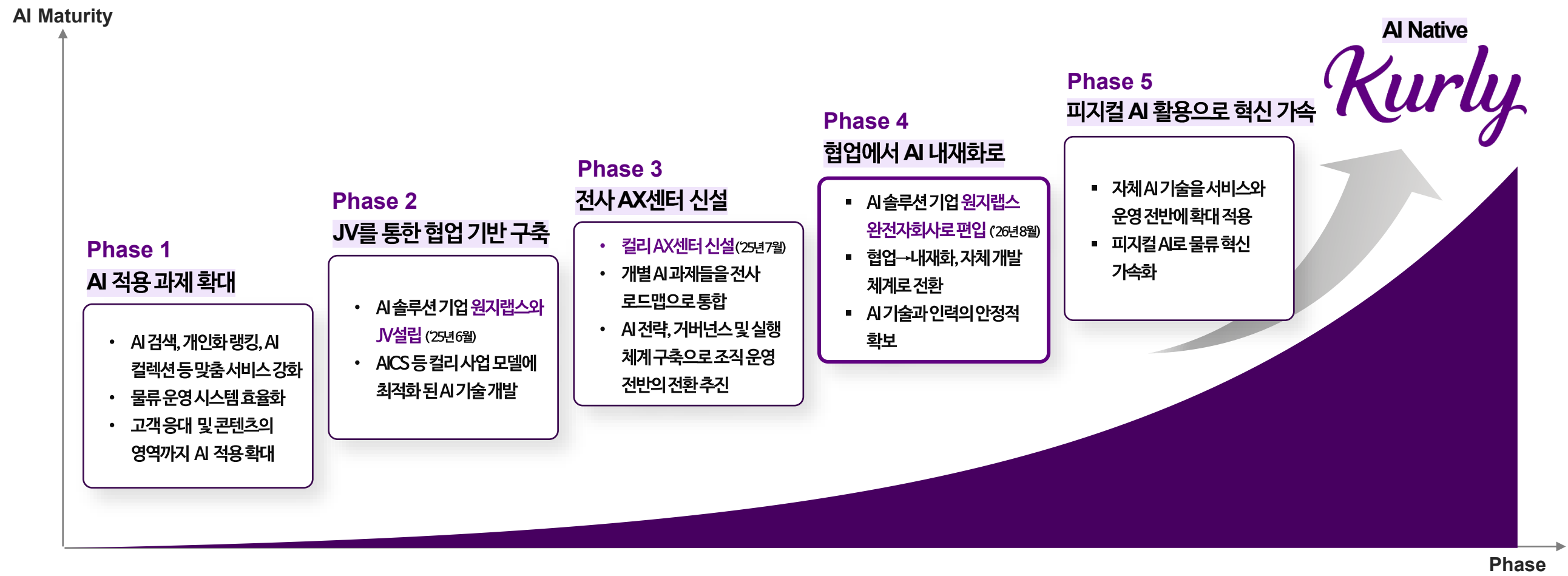
(단위 : 억원, 매출액 대비%)



주¹ 운반비 및 지급수수료: 1) Lastmile 셋별/택배 배송비 2) PG수수료 3) IT/서비스 시스템 운영비 4) 기타 운영 경비 및 자문수수료 등 각종 지급수수료 포함
주² 2026년부터 시장 등 이해관계자와 명확한 소통을 위해 기존 'Adj. EBITDA'를 'EBITDA'로 변경하여 표기함. (EBITDA = 영업이익 + 유형자산감가상각비 + 무형자산상각비 + 사용권자산상각비)

컬리 AI Transformation Journey

- 컬리는 고객 경험과 물류 운영 전반에 AI 적용을 확대하고, 원지랩스와의 협업 및 AX센터 신설을 통해 전사적인 AI 실행 체계를 구축
- *26년 8월, 완전 자회사 편입하며 역량 내재화



재무상태표 (연결)

	(단위 : 억원)		
	2Q25	1Q26	2Q26
자산 총계	7,992	8,508	9,538
현금 및 예금 ¹	2,159	2,964	3,729
재고자산	657	716	719
유형자산	1,089	934	909
사용권자산	2,999	2,756	2,981
부채 총계	7,159	7,503	7,934
매입채무	2,301	2,775	2,975
차입금 ²	305	305	220
리스부채	3,485	3,326	3,541
자본 총계	832	1,005	1,605

손익계산서 (연결)

	(단위 : 억원)					
	2Q25	2Q26	YoY	1H25	1H26	YoY
매출액	5,787	7,348	+27.0%	11,595	14,805	+27.7%
매출원가	3,836	4,757	+24.0%	7,765	9,746	+25.5%
매출총이익	1,951	2,590	+32.7%	3,830	5,058	+32.1%
판매관리비	1,938	2,316	+19.5%	3,799	4,542	+19.6%
영업이익	13	274	+1,991%	31	516	+1,581%
EBITDA ³	184	437	+137.6%	370	844	+128.2%
당기순이익	(33)	254	흑자 전환	(71)	457	흑자 전환
총포괄이익	(33)	254	흑자 전환	(71)	457	흑자 전환

현금흐름표 (연결)

	(단위 : 억원)	
	1H25	1H26
기초 현금 및 예금 ¹	2,237	2,757
영업활동 현금흐름	262	990
영업으로부터 창출된 현금흐름	369	1,086
투자활동 현금흐름	(38)	(87)
유형자산 취득 및 처분	(26)	(37)
재무활동 현금흐름	(302)	69
유상증자로 인한 현금유입 ⁴	0	330
현금 및 예금 증감 ¹	(78)	972
기말 현금 및 예금 ¹	2,159	3,729



주¹ 현금 및 예금 = 현금 및 현금성 자산 + 단기금융상품 + 장기성 예금 (상각후원가측정금융자산)
주² 차입금 일부를 조기 상환함에 따라 차입금 잔액 감소
주³ 2026년부터 시장 등 이해관계자와 명확한 소통을 위해 기존 'Adj. EBITDA'를 'EBITDA'로 변경하여 표기함. (EBITDA = 영업이익 + 유형자산감가상각비 + 무형자산상각비 + 사용권자산상각비)
주⁴ 제3자배정 유상증자에 따른 330억원의 현금 유입 반영

재무상태표 (별도)				손익계산서 (별도)							현금흐름표 (별도)		
(단위 : 억원)				(단위 : 억원)							(단위 : 억원)		
	2Q25	1Q26	2Q26		2Q25	2Q26	YoY	1H25	1H26	YoY		1H25	1H26
자산 총계	7,244	7,789	8,691	매출액	5,769	7,322	+26.9%	11,564	14,753	+27.6%	기초 현금 및 예금 ¹	1,952	2,202
현금 및 예금 ¹	1,842	2,554	3,265	매출원가	3,836	4,759	+24.1%	7,765	9,748	+25.5%	영업활동 현금흐름	198	1,057
재고자산	657	716	716	매출총이익	1,933	2,562	+32.6%	3,799	5,005	+31.8%	영업으로부터 창출된 현금흐름	283	1,128
유형자산	1,066	920	894	판매관리비	1,932	2,327	+20.5%	3,787	4,545	+20.0%	투자활동 현금흐름	(35)	(79)
사용권자산	2,407	2,182	2,354	영업이익	1	235	+22,910%	12	460	+3,866%	유형자산 취득 및 처분	(24)	(34)
부채 총계	6,332	6,662	7,003	EBITDA ³	170	396	+133.4%	347	784	+125.8%	재무활동 현금흐름	(273)	85
매입채무	2,172	2,593	2,807	당기순이익	(43)	214	흑자 전환	(76)	407	흑자 전환	유상증자로 인한 현금유입 ⁴	0	330
차입금 ²	305	305	220	총포괄이익	(43)	214	흑자 전환	(76)	407	흑자 전환	현금 및 예금 증감 ¹	(110)	1,063
리스부채	2,827	2,661	2,814								기말 현금 및 예금 ¹	1,842	3,265
자본 총계	912	1,128	1,688										



주¹ 현금 및 예금 = 현금 및 현금성 자산 + 단기금융상품 + 장기성 예금 (상각후원가측정금융자산)
주² 차입금 일부를 조기 상환함에 따라 차입금 잔액 감소
주³ 2026년부터 시장 등 이해관계자와 명확한 소통을 위해 기존 'Adj. EBITDA'를 'EBITDA'로 변경하여 표기함. (EBITDA = 영업이익 + 유형자산감가상각비 + 무형자산상각비 + 사용권자산상각비)
주⁴ 제3자배정 유상증자에 따른 330억원의 현금 유입 반영

Thank You

KURLY INVESTOR RELATIONS

ir@kurlycorp.com