

2025년 3분기 실적발표

2025.11.11 (화)

Kurly

Disclaimer

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결기준의 잠정 영업실적에 기초하여 작성되었습니다.

본 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 및 시장 참여자의 편의를 위하여 작성된 것으로 내용 중 일부는 향후 감사 결과에 따라 변경될 수 있습니다.

본 자료에는 회사의 재무성과 및 예측정보가 포함되어 있으며, 이러한 예측정보는 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 회사의 미래 실적 또는 성과 예측 정보는 실제 실적과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상 책임을 지지 않음을 알려 드립니다.

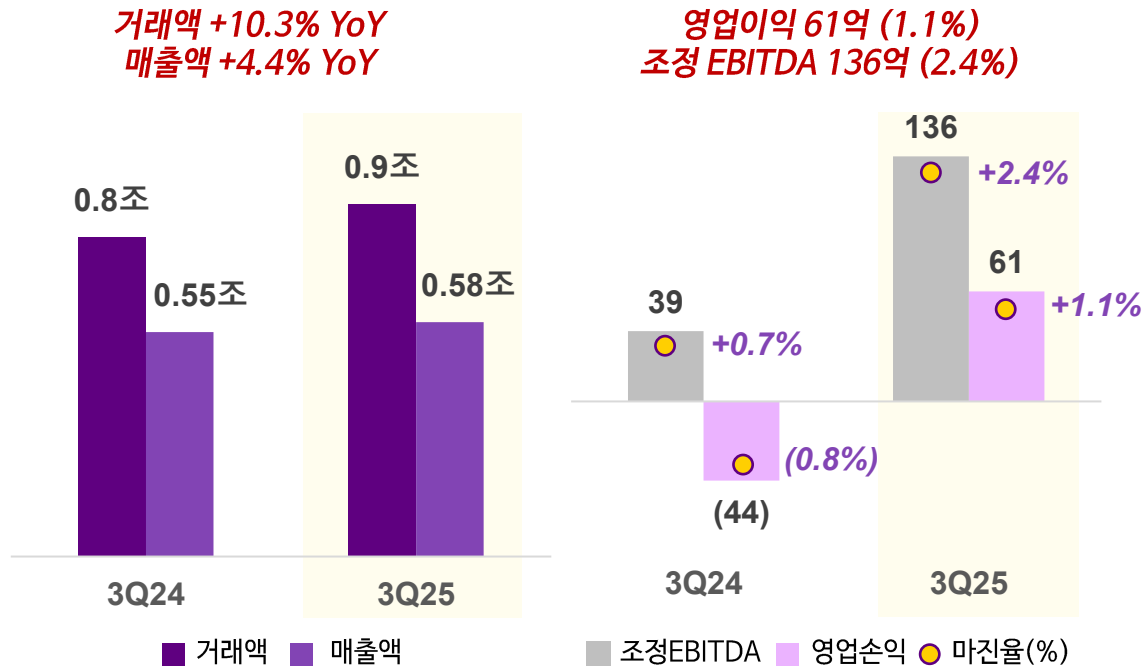
본 자료는 자료 작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다.

Highlight : 3분기 영업이익 지속, 당기순이익 최초 흑자 기록

- [3분기] 거래액 8,705억원(+10.3% YoY), 연결 영업이익 61억원, 최초 당기순이익 흑자 기록하며 분기 최대 거래액 및 손익 달성
- [3분기 누계] 거래액 2.6조원(+12.5% YoY), 연결 영업이익 92억원으로 3분기 연속 영업이익 기록
- [현금] 3분기 말 연결 기준 현금 2,233억원 보유로 연중 동일 수준의 현금 보유액 유지하며 안정적인 현금 흐름 확보

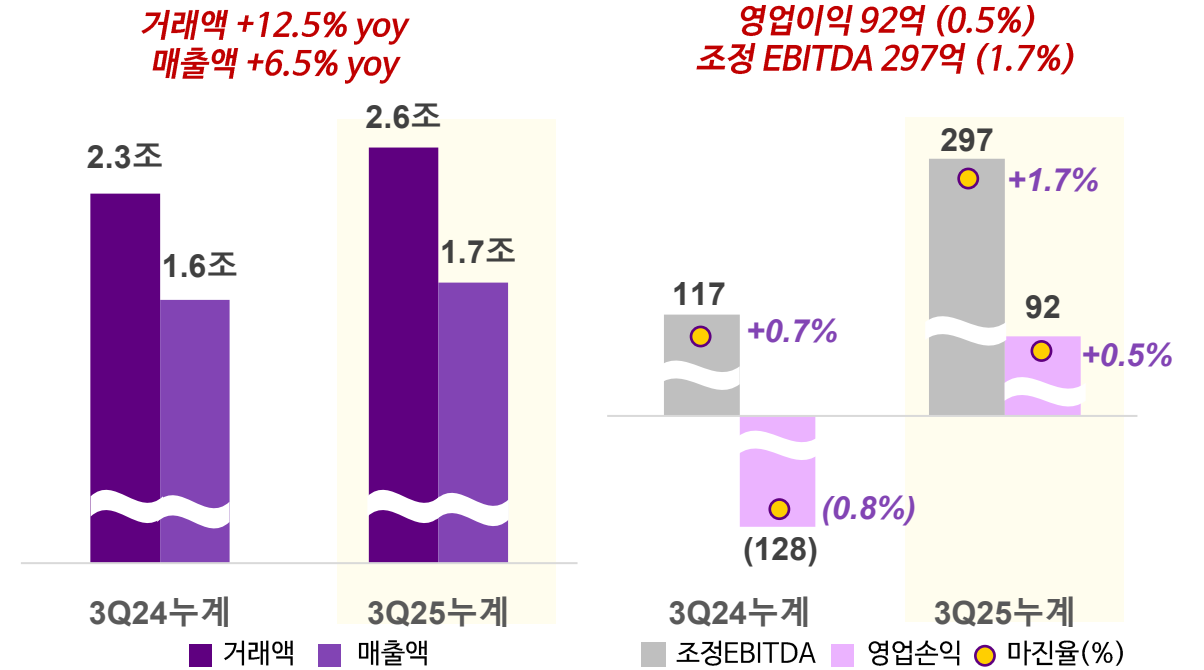
3분기 실적 요약 (연결)

(단위 : 조/억원, 매출액 대비%)



3분기 누적 실적 요약 (연결)

(단위 : 조/억원, 매출액 대비%)

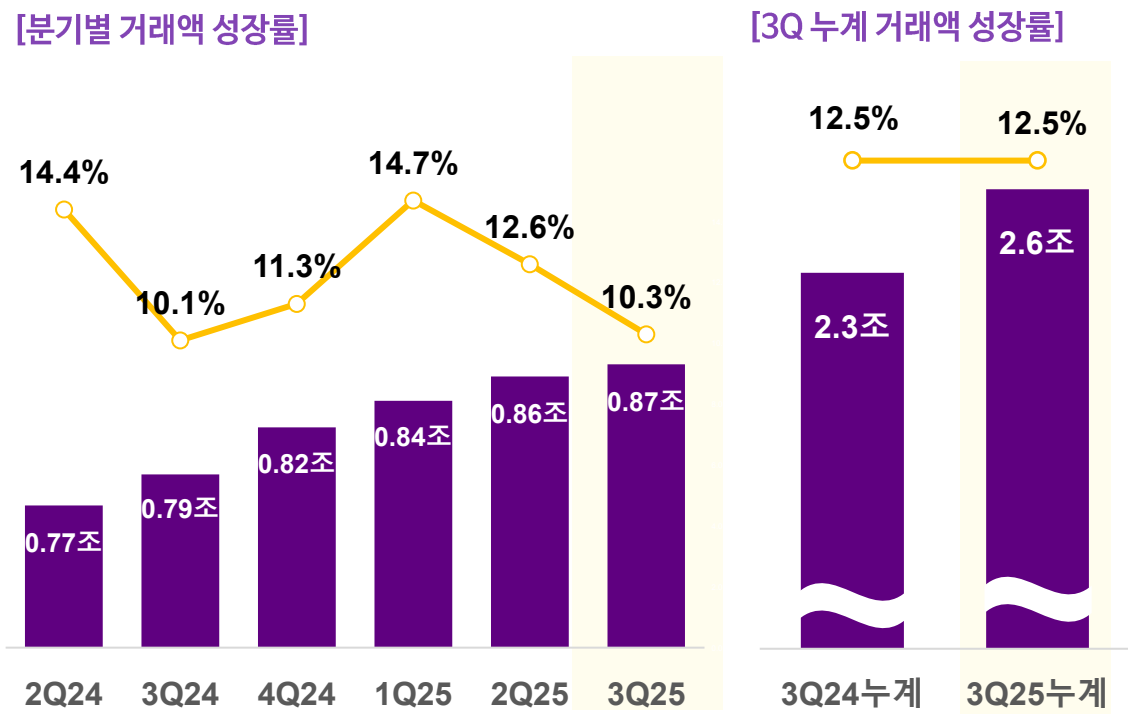


2025년 3분기 매출 성장 지속

- [거래액] 휴가철 등 비수기 환경 요인에도 불구하고 하계 및 추석 시즌성 상품 큐레이션 강화로, 3분기 거래액 +10.3% YoY, 3분기 누계 +12.5% YoY 기록
- [매출액] 2025년 3분기 연결 매출액 5,787억원(+4.4% YoY), 3분기 누계 1조 7,381억원(+6.5% YoY)으로 안정적인 성장 지속
- [매출총이익] 소싱 효율 개선 및 3P·광고 매출 증가에 따라, 2025년 3분기 매출총이익률 +2.5%p YoY 개선

분기별 및 3분기 누계 거래액 트렌드

(단위 : 조원, % YoY)



매출액 세부 및 매출총이익 (연결)

(단위 : 억원, % YoY, 매출액 대비%)

	3Q24	3Q25	yoy	3Q24 누계	3Q25 누계	yoy
매출액 % YoY	5,543	5,787	+243 +4.4%	16,322	17,381	+1,059 +6.5%
상품매출 % YoY (구성비)	5,447 (98.3%)	5,642 (97.5%)	+195 +3.6% (-0.8%p)	16,083 (98.5%)	16,995 (97.8%)	+912 +5.7% (-0.7%p)
기타매출 % YoY (구성비)	96 (1.7%)	145 (2.5%)	+48 +50.3% (+0.8%p)	240 (1.5%)	387 (2.2%)	+147 +61.3% (+0.7%p)
매출총이익	1,789	2,015	+226	5,199	5,844	+645
매출총이익률 %	32.3%	34.8%	+ 2.5%p	31.9%	33.6%	+1.7%p

2025년 3분기 효율적 비용 집행으로 분기 최대 영업이익 달성

- [손익] 판관비율 +0.7%p YoY 증가하였으나, 매출총이익 개선 효과로 분기 최대 영업이익 61억원 기록
- [판매관리비] FBK 물량 증가와 마케팅 활동 확대 영향으로 매출액 대비 운반비·광고선전비율(%) 증가하였으나, 구조적 비용 효율화 노력 지속

* Fulfillment by Kurly (컬리 물류대행 서비스)

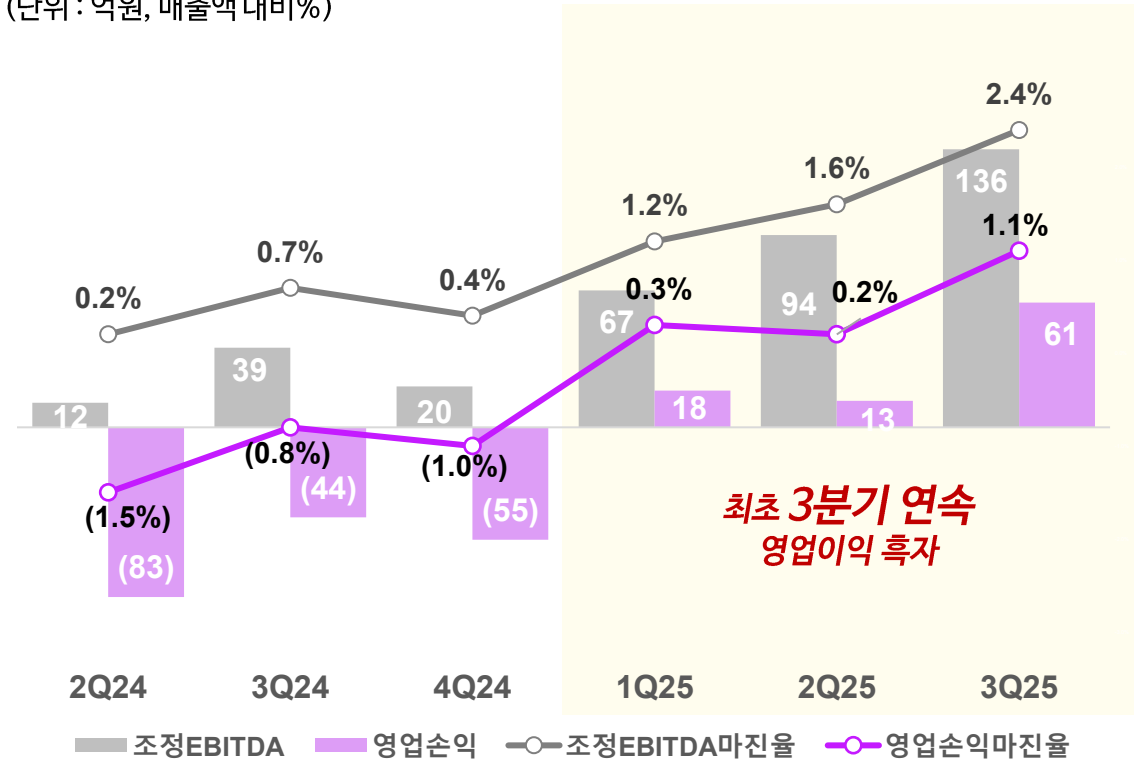
판매비와 관리비 (연결)

(단위 : 억원, 매출액 대비%)

	3Q24	3Q25	YoY
판매비와 관리비	1,833	1,954	+121
(판관비율 %)	(33.1%)	(33.8%)	+0.7%p 증가
인건비	517	545	+28
[사무 및 물류 인력 포함]	(9.3%)	(9.4%)	+0.1%p
운반비 및 지급수수료 ¹	663	726	+63
[배송비, PG수수료 등]	(12.0%)	(12.5%)	+0.5%p
포장비	163	165	+2
	(2.9%)	(2.8%)	-0.1%p
광고선전비	57	89	+32
	(1.0%)	(1.5%)	+0.5%p
기타	432	429	-3
	(7.8%)	(7.4%)	-0.4%p
조정 EBITDA ²	39	136	+97
이익률 (%)	0.7%	2.4%	+1.7%p 증가
영업손익	(44)	61	+105
이익률 (%)	(0.8%)	1.1%	+1.9%p 증가

분기별 조정 EBITDA 및 영업이익 (연결)

(단위 : 억원, 매출액 대비%)



주1 운반비 및 지급수수료: 1) Lastmile 셋별/택배 배송비 2) PG수수료 3) IT/서비스 시스템 운영비 4) 기타 운영 경비 및 자문수수료 등 각종 지급수수료 포함

주2 조정 EBITDA = 영업손익 - 유/무형 감가상각비 - 주식보상비용

주요 사업 업데이트

- [사업 다각화] 신규 물류 서비스 확장과 네이버와의 전략적 제휴를 통해 사업 포트폴리오 확장과 수익 구조 다변화 추진
- [AI 기반 중장기 성장 동력 확보] AI 기술을 활용한 신규 서비스를 통해 고객 접점과 구매 전환율을 높이며, 지속 가능한 성장 기반 마련

컬리N마트 공식 오픈

전략적 협업을 통한 외연 확장 및 성장 가속화

- '25년 9월, '컬리N마트' 공식 오픈
- 10월 중순부터 대형 온·오프라인 프로모션 전개
- 컬리의 상품 소싱 및 물류 역량 X 네이버의 검색, 개인화 추천기술 및 트래픽 등의 결합으로 시너지 기대



* 컬리N마트 옥외광고 진행 (10/15일 ~)

안산 센터 오픈을 통한 3PL 사업 본격 확장

3PL 인프라 확대로 물류 경쟁력 강화

- 안산 풀콜드체인 센터 오픈을 통해 3PL 사업 본격 확장하며 물류 경쟁력 강화
- 새벽배송 서비스 사업화로 신규 수익원 창출
- NFA 참여를 통한 외부 물량 확보로 물류 가동률 확대

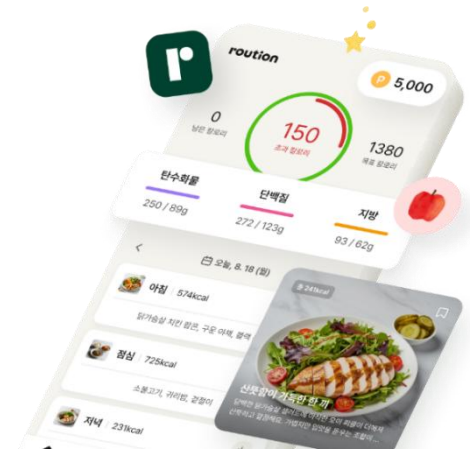
* NFA(네이버 풀필먼트 얼라이언스)



AI 헬스케어 서비스 '루션(Roution)'

AI 기반 서비스로 고객별 맞춤형 구매 경험 제공

- '25년 9월, AI 기반 건강관리 서비스 '루션' 출시
- AI 기술을 활용한 개인 맞춤형 식단과 건강 솔루션 제공
- 컬리 플랫폼과의 연계를 통해 이용자 활성화 및 실질적 구매 전환 유도





Thank you



재무상태표 (연결)

(단위 : 억원)

	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25
자산 총계	8,512	8,355	8,165	7,992	8,188
현금 및 예금	2,301	2,237	2,200	2,159	2,233
재고자산	613	675	720	657	751
유형자산	1,305	1,201	1,143	1,089	1,041
사용권자산	3,191	3,131	3,040	2,999	2,942
부채 총계	7,385	7,353	7,219	7,159	7,318
매입채무	2,238	2,316	2,340	2,301	2,470
차입금	305	305	305	305	305
리스부채	3,563	3,591	3,521	3,485	3,450
자본 총계	1,127	1,002	946	832	870

손익계산서 (연결)

(단위 : 억원)

	3Q25	3Q24	YoY	3Q25누계	3Q24누계	YoY
매출액	5,787	5,543	+4.4%	17,381	16,322	6.5%
매출원가	3,772	3,754	+0.5%	11,537	11,123	+3.7%
매출총이익	2,015	1,789	+12.6%	5,844	5,199	+12.4%
판매관리비	1,954	1,833	+6.6%	5,752	5,328	+8.0%
영업이익	61	(44)	흑자 전환	92	(128)	흑자 전환
조정EBITDA ¹	136	39	+246.8%	297	117	+153.8%
당기순이익	23	(103)	흑자 전환	(49)	(264)	-
총포괄이익	23	(103)	흑자 전환	(49)	(264)	-

주1 조정EBITDA = 영업손익 - 유/무형 감가상각비 - 주식보상비용

재무상태표 (별도)

(단위 : 억원)

	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25
자산 총계	7,802	7,696	7,528	7,244	7,389
현금 및 예금	1,990	1,952	1,937	1,842	1,887
재고자산	613	675	720	657	751
유형자산	1,275	1,172	1,117	1,066	1,021
사용권자산	2,681	2,583	2,507	2,407	2,321
부채 총계	6,613	6,609	6,493	6,332	6,452
매입채무	2,117	2,184	2,210	2,172	2,334
차입금	305	305	305	305	305
리스부채	3,006	2,983	2,916	2,827	2,753
자본 총계	1,188	1,087	1,035	912	937

손익계산서 (별도)

(단위 : 억원)

	3Q25	3Q24	YoY	3Q25누계	3Q24누계	YoY
매출액	5,764	5,533	+4.2%	17,328	16,289	+6.4%
매출원가	3,772	3,754	+0.5%	11,537	11,123	+3.7%
매출총이익	1,992	1,778	+12.0%	5,791	5,166	+12.1%
판매관리비	1,945	1,827	+6.5%	5,732	5,300	+8.2%
영업이익	47	(49)	흑자 전환	58	(133)	흑자 전환
조정EBITDA ¹	120	33	+267.2%	258	106	+142.7%
당기순이익	10	(94)	흑자 전환	(66)	(285)	-
총포괄이익	10	(94)	흑자 전환	(66)	(285)	-

주1 조정EBITDA = 영업손익 - 유/무형 감가상각비 - 주식보상비용