



2025년 2분기 실적발표
2025. 08. 11 (월)

Disclaimer

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결기준의 잠정 영업실적에 기초하여 작성되었습니다.

본 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 및 시장 참여자의 편의를 위하여 작성된 것으로 내용 중 일부는 향후 감사 결과에 따라 변경될 수 있습니다.

본 자료에는 회사의 재무성과 및 예측정보가 포함되어 있으며, 이러한 예측정보는 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 회사의 미래 실적 또는 성과 예측 정보는 실제 실적과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상 책임을 지지 않음을 알려 드립니다.

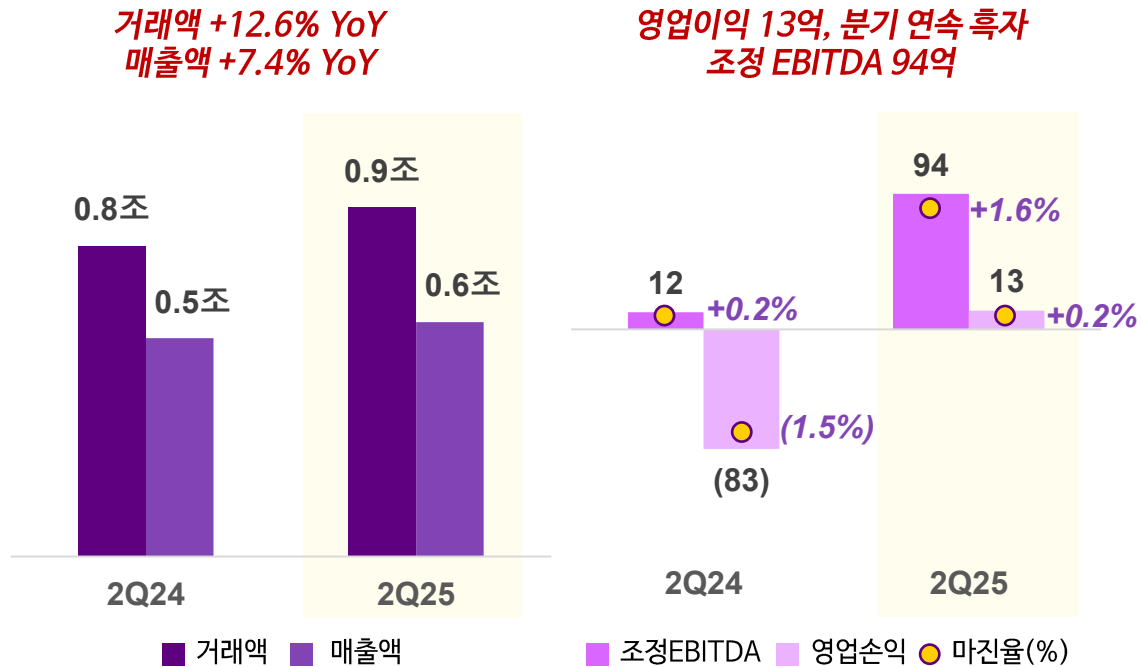
본 자료는 자료 작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다.

Highlight : 2개 분기 연속 흑자 기록, 창사 이래 첫 반기 영업이익 흑자 달성

- [2분기] 2분기 거래액 8,619억원(+12.6% YoY), 연결 매출액 5,787억원(+7.4% YoY) 기록하며 최초로 2개 분기 연속 연결 영업이익 흑자 달성
- [상반기] 총 거래액 1.7조원(+13.6% YoY), 연결 영업이익 31억원으로 반기 최초 흑자 전환 (전년比+115억원 개선)
- [현금] 상반기 말 기준 현금 2,159억원(연결) 보유로 안정적 현금 흐름 유지

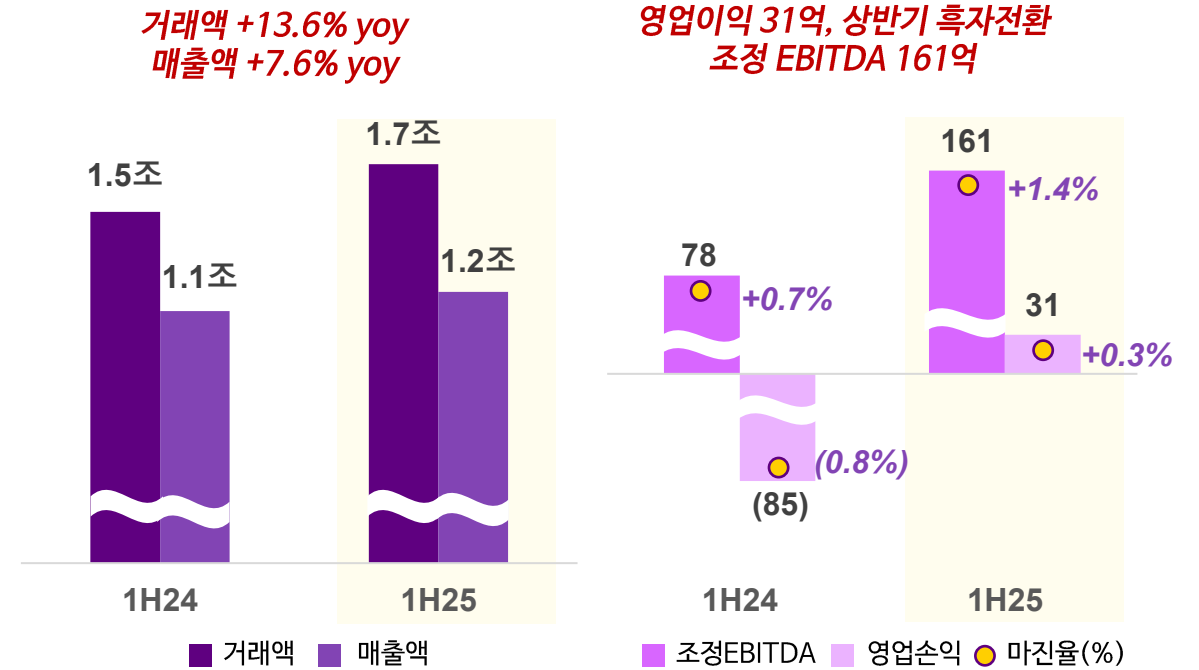
2분기 실적 요약 (연결)

(단위 : 억원, 매출액 대비%)



상반기 실적 요약 (연결)

(단위 : 억원, 매출액 대비%)



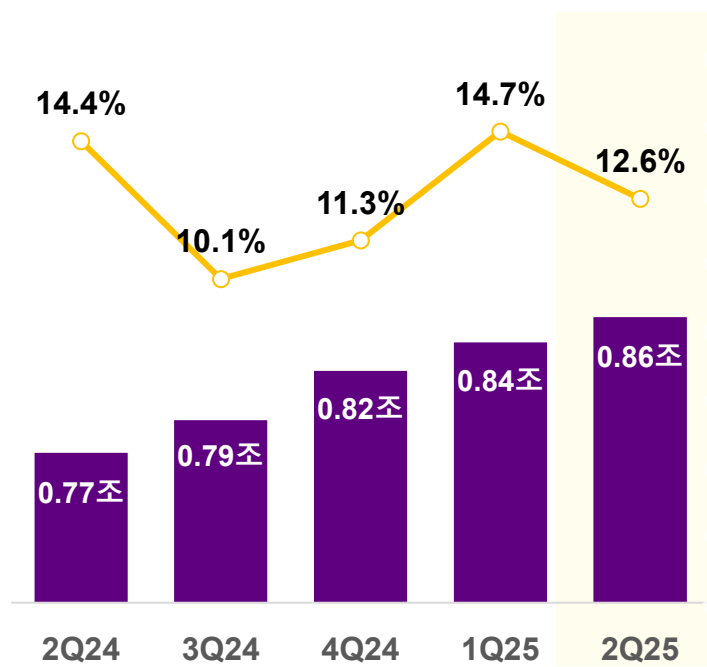
2025년 2분기 Topline 견조한 성장세 유지

- [거래액] 식품 등 주요 카테고리의 안정적인 성장과 3P 비즈니스 확대에 따라 Topline 증가세 지속, 2분기 거래액 +12.6% YoY, 상반기+13.6% YoY 기록
- [매출액] 2025년 2분기 연결 매출액 5,787억원(+7.4% YoY), 상반기 1조 1,595억원(+7.6% YoY)으로 안정적인 수익 구조 속 견조한 성장세 유지

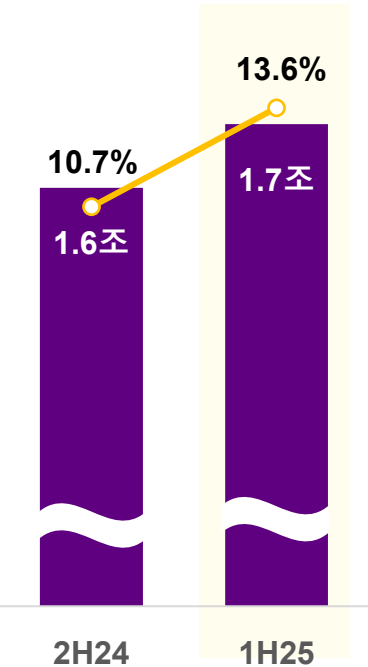
분기별 및 반기별 거래액 트렌드

(단위 : 조원, % YoY)

[분기별 거래액 성장률]



[반기별 거래액 성장률]



매출액 세부 및 매출총이익 (연결)

(단위 : 억원, % YoY, 매출액 대비%)

	2Q24	2Q25	yoy	1H24	1H25	yoy
매출액	5,387	5,787	+400	10,779	11,595	+816
% yoy			+7.4%			+7.6%
상품매출	5,307	5,650	+343	10,636	11,353	+717
% yoy			+6.5%			+6.7%
(구성비)	(98.5%)	(97.6%)	(-0.9%p)	(98.7%)	(97.9%)	(-0.8%p)
기타매출	80	137	+57	144	242	+98
% yoy			+71.3%			+68.1%
(구성비)	(1.5%)	(2.4%)	(+0.9%p)	(1.3%)	(2.1%)	(+0.8%p)
매출총이익	1,701	1,951	+250	3,410	3,830	+420
매출총이익률 %	31.6%	33.7%	+ 2.1%p	31.6%	33.0%	+1.4%p

2025년 2개 분기 연속 영업이익 흑자 달성

- [손익] 판관비율 매출액 대비 전년比 +0.4%p 소폭 증가하였으나, 안정적인 손익 관리로 2분기 영업이익 13억원 기록하며 2개 분기 연속 영업이익 흑자 달성
- [판매관리비] 10주년 IMC 캠페인 및 수도권 외 지역 커버리지 확대 영향으로 광고선전비 및 운반비 증가했으나, 비용 효율성 제고 위한 구조적 개선 노력 지속

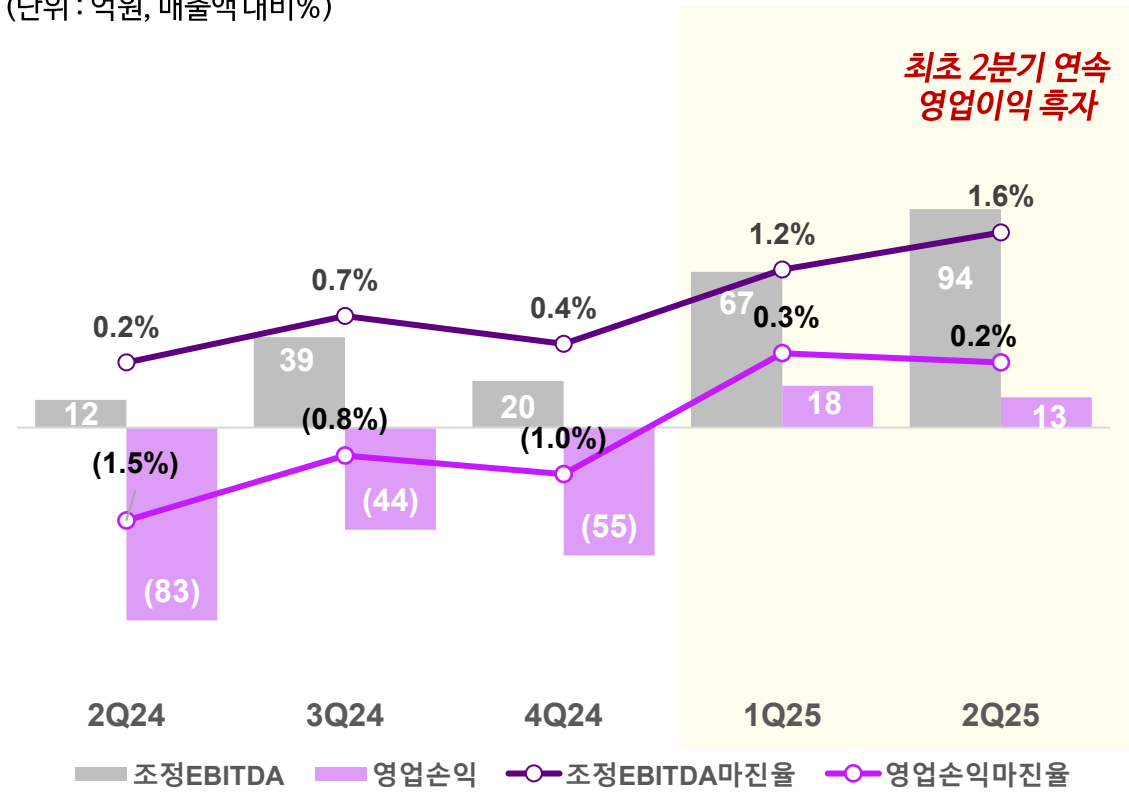
판매비와 관리비 (연결)

(단위 : 억원, 매출액 대비%)

	2Q24	2Q25	YoY
판매비와 관리비	1,784	1,938	+154
(판관비율 %)	(33.1%)	(33.5%)	+0.4%p 증가
인건비	497	557	+60
[사무 및 물류인력포함]	(9.2%)	(9.6%)	+0.4%p
운반비 및 지급수수료 ¹	638	703	+65
[배송비, PG수수료등]	(11.8%)	(12.2%)	+0.4%p
포장비	135	135	0
	(2.5%)	(2.3%)	-0.2%p
광고선전비	75	114	+39
	(1.4%)	(2.0%)	+0.6%p
기타	438	429	-8
	(8.1%)	(7.4%)	-0.7%p
조정 EBITDA ²	12	94	+82
이익률 (%)	0.2%	1.6%	+1.4%p 증가
영업손익	-83	13	+96
이익률 (%)	(1.5%)	0.2%	+1.7%p 증가

분기별 조정EBITDA 및 영업이익 (연결)

(단위 : 억원, 매출액 대비%)



주¹ 운반비 및 지급수수료: 1) Lastmile 셋별/택배 배송비 2) PG수수료 3) IT/서비스 시스템 운영비 4) 기타 운영 경비 및 자문수수료 등 각종 지급수수료 포함
주² 조정 EBITDA = 영업손익 - 유/무형 감가상각비 - 주식보상비용

상반기 리뷰 및 하반기 주요 사업 추진 사항

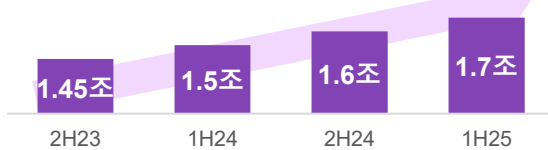
- [상반기] 1P·3P 동반 성장 및 수도권 외 지역권 커버리지 확장에 따른 Topline 성장세 지속. 창사 이래 최초로 반기 기준 영업이익 흑자 달성
- [하반기] AX센터 신설하며 전사 AI 전환 시작. AI 혁신과 신사업의 투트랙 전략으로 미래 성장 기반 마련

1P·3P 성장 및 커버리지 확장 기반 Topline 성장

1P·3P 동반 성장에 따른 GMV 증가 지속

- (1P) 전년 동기 대비 두자리수 성장
- (3P) 카테고리 및 공급사 확장으로 지속 성장
高마진 카테고리 구성 강화

반기별 거래액 지속 증가



수도권 외 지역권 셋별배송 내재화 및 커버리지 확장

- 셋별배송 수도권 외 지역권 확장
- 수도권 외 지역권 구매자 수 및 GMV 빠른 성장세

[하반기] 신사업 및 파트너십을 통한 경쟁력 강화

‘컬리X네이버’ 전략적 업무 협약

- 네이버 쇼핑앱 내 전용관을 통해 컬리 상품 판매
- 네이버 협업을 통한 신규 트래픽 확보 및 사업 확대
- NFA에 참여함으로써 컬리의 물류 가동률 확대 및 추가 수익원 창출

* 네이버 플랫폼 얼라이언스

48시간 내 직배송으로 미국 시장 공략

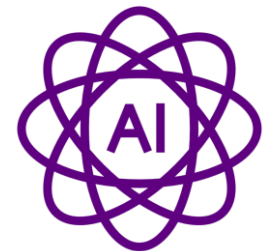
- 미국 시장 진출을 위한 ‘컬리USA몰’ 오픈
- 직배송의 역직구 체계 구축



[하반기] 전사 AI 전환 착수, 중장기 성장 기반 마련

AI Native 회사로의 전환

- AX센터 신설 등 전사적 AI 전환 시작
- AI 선별기 도입으로 품질관리 자동화
- 고객 경험 서비스까지 AI 기술 확대 중
- AI 챗봇, 검색 추천 등 고객경험 개선에도 AI 확대 추진





Thank you



재무상태표 (연결)

(단위 : 억원)

	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25
자산 총계	8,709	8,512	8,355	8,165	7,992
현금 및 예금	2,228	2,301	2,237	2,200	2,159
재고자산	697	613	675	720	657
유형자산	1,367	1,305	1,201	1,143	1,089
사용권자산	3,308	3,191	3,131	3,040	2,999
부채 총계	7,493	7,385	7,353	7,219	7,159
매입채무	2,266	2,238	2,316	2,340	2,301
차입금	305	305	305	305	305
리스부채	3,594	3,563	3,591	3,521	3,485
자본 총계	1,216	1,127	1,002	946	832
자본금	42	42	42	42	42

손익계산서 (연결)

(단위 : 억원)

	2Q25	2Q24	YoY	1H25	1H24	YoY
매출액	5,787	5,387	+7.4%	11,595	10,779	+7.6%
매출원가	3,836	3,686	+4.1%	7,765	7,369	+5.4%
매출총이익	1,951	1,701	+14.7%	3,830	3,410	+12.3%
판매관리비	1,938	1,784	+8.7%	3,799	3,495	+8.7%
영업이익	13	(83)	흑자 전환	31	(85)	흑자 전환
조정EBITDA ¹	94	12	+670.8%	161	78	+106.8%
당기순이익	(33)	(99)	-	(71)	(162)	-
총포괄이익	(33)	(99)	-	(71)	(162)	-

주1 조정EBITDA = 영업손익 - 유/무형 감가상각비 - 주식보상비용

재무상태표 (별도)

(단위 : 억원)

	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25
자산 총계	7,998	7,802	7,696	7,528	7,244
현금 및 예금	1,942	1,990	1,952	1,937	1,842
재고자산	697	613	675	720	657
유형자산	1,335	1,275	1,172	1,117	1,066
사용권자산	2,776	2,681	2,583	2,507	2,407
부채 총계	6,729	6,613	6,609	6,493	6,332
매입채무	2,152	2,117	2,184	2,210	2,172
차입금	305	305	305	305	305
리스부채	3,024	3,006	2,983	2,916	2,827
자본 총계	1,269	1,188	1,087	1,035	912
자본금	42	42	42	42	42

손익계산서 (별도)

(단위 : 억원)

	2Q25	2Q24	YoY	1H25	1H24	YoY
매출액	5,769	5,375	+7.3%	11,564	10,757	+7.5%
매출원가	3,836	3,686	+4.1%	7,765	7,369	+5.4%
매출총이익	1,933	1,689	+14.4%	3,799	3,388	+12.1%
판매관리비	1,932	1,778	+8.6%	3,787	3,472	+9.1%
영업이익	1	(90)	흑자 전환	12	(84)	흑자 전환
조정EBITDA ¹	80	3	+2479.3%	138	74	+87.5%
당기순이익	(43)	(147)	-	(76)	(191)	-
총포괄이익	(43)	(147)	-	(76)	(191)	-